



DE VISITA EN TRINIDAD & TOBAGO

Texto: Rossi Pujols, Ritmo Social /Fotos: Revista Ritmo Social

Atendiendo la cordial invitación de la línea aérea BWIA y la compañía de Turismo de Trinidad y Tobago (TIDCO), un grupo de periodistas dominicanos tuvo la oportunidad de conocer las pujantes islas de Trinidad & Tobago, con su mezcla racial, cultural y religiosa. El grupo fue recibido en el Aeropuerto Internacional Puerto de España, capital de Trinidad y Tobago, por el Encargado de Negocios de la Embajada Dominicana en Trinidad & Tobago, José Ortíz; Greer Assam, en representación de TIDCO; y Allison Hackett por BWIA, quienes durante los cinco días que duró la visita fueron excelentes anfitriones y guías.

Durante los cinco días, los comunicadores estuvieron en contacto con la población de esas islas ubicadas en el extremo oriental, a tan sólo 11 kilómetros de la costa venezolana, de sus hermosas playas, pudiendo conocer las pujantes empresas productoras de gas natural, petróleo, asfalto y, sobre todo, una de las más grandes reservas naturales del área, el Main Ridge, donde se conjugan una diversidad de especies vegetales y animales. Trinidad & Tobago, que cuenta con un híbrido poblacional compuesto por hindúes, chinos y negros, cuyo idioma oficial es el inglés, está sentando las bases en pro de venderse como un destino turístico ecológico y abrir sus puertas a empresarios de países como República Dominicana, que quieran venderles sus productos.

Por lo que su línea aérea BWIA, cuenta con dos vuelos semanales desde y hacia República Dominicana. ✂



El grupo de periodistas dominicanos durante su visita a Trinidad y Tobago.

EN ESTA EDICION

- ✂ **Visita a Trinidad & Tobago**
- ✂ **Actividad Viajes Dumbo**
- ✂ **Agencia de Viajes que más Vendieron en Julio - Agosto - Septiembre**
- ✂ **Actividades Importantes de Air Caraibes en Septiembre**
- ✂ **Incentivo Agencias por Air Caraibes**
- ✂ **Day Pass con Agencias de Viajes con Liat Airline**



Para un Mejor Servicio

Ahora tenemos una línea libre de cargos!

1-200-1200



Empleado del Mes

Septiembre

Zoraya Díaz

Destacada por su dedicación y excelencia en las labores asignadas.

ACTIVIDAD VIAJES DUMBO PARA CLIENTES Y CUENTAS CORPORATIVAS

El 28 de Julio la Tour Operadora Viajes Dumbo realizó una actividad para sus clientes y cuentas corporativas donde participaron las líneas aéreas y principales cadenas de hoteles nacionales más importantes del país, para promocionar sus productos. Nuestro equipo de ventas participó en esta actividad en representación de General Air Services, y nuestras líneas aéreas representadas. ✂



FOTO EN EXTREMO IZQUIERDA: Laura Víctor, Nuestra Supervisora de Ventas y Giselle de la Cruz, Nuestra Ejecutiva de Ventas, Posan para la cámara durante la actividad.

FOTO EN EXTREMO DERECHO: Todos los clientes mientras disfrutaban de la actividad.

LAS AGENCIAS QUE MAS VENDIERON EN JULIO - AGOSTO - SEPTIEMBRE

Nuestro agradecimiento a las agencias que con sus ventas nos apoyaron durante los meses de Julio, Agosto y Septiembre.

JULIO:

AIR CARAIBES: San Pedro Tours, Tropical Tours, Ozama Travel, AGV Martínez, Viajes Hemisferio, Turinter.

LIAT: Olas del Caribe, Albas Travel, Tropical Tours, Ozama Travel, Kenia Tours.

MARTINAIR: Ozama Travel, El Dorado Travel, Viatur-Tosato.

AGOSTO:

AIR CARAIBES: San Pedro Tours, Tropical Tours, Viajes Martínez, Kenia Tours.

LIAT: San Pedro Tours, Olas del Caribe, Lozanos Travel, Albas Travel, Tropical Tours, Ozama Travel, El Dorado Travel, Atlantic Travel, Viajes Martínez, Kenia Tours, Turinter.

MARTINAIR: Eddy's Tours, Ozama Travel, Urece Travel, Kenia Tours.

SEPTIEMBRE:

AIR CARAIBES: Tropical Tours, Ozama Travel, Viajes Internacionales, San Pedro Tours y El Dorado Travel.

LIAT: San Pedro Tours, Ole Tours, Olas del Caribe, Ozama Travel, Albas Travel, Eddy's Tours, Viajes Hemisferio, Agencia Espinal, Atlantic Travel, Viajes Martínez, Japan Travel, El Dorado Travel, Kenia Tours, Viajes Mediterráneo.

MARTINAIR: Tropical Tours, Ozama Travel, El Dorado Travel, Viatur-Tosato, Viajes Martínez.

AGENDA ACTIVIDADES IMPORTANTES MES DE SEPTIEMBRE

El 3 de Septiembre tuvimos la visita del Sr. Gateworth James, Manager Northern-Caribbean area de la línea BWIA.

El 14 y 15 de Septiembre participamos en el Seminario de la Federación de las Cámaras Europeas, como patrocinadores, donde aprovechamos la oportunidad para promocionar la línea Martinair.

El 15 de Septiembre tuvimos la visita del Sr. Serge Tsygalniztky, director de la línea Air Caraibes.

El 22 de Septiembre tuvimos la visita del director de Marketing de Air Caraibes, Francois Bonnet.

RESULTADO INCENTIVO CINE DE AIR CARAIBES

Durante el mes de Septiembre, la línea Air Caraibes tuvo un incentivo para las agencias de viajes, el cual consistía en que las agencias que se encontraban entre las 10 que mas vendieran durante este mes con ésta línea, específicamente los vuelos a St. Martin, serían las ganadoras de entradas a los cines Caribbean Cinema a disfrutar la película de su elección.

Nuestras felicitaciones a las agencias ganadoras: Albas Travel, Tropical Tours, Ozama Travel, Atlantic Travel, Viajes Internacionales, Viajes Martínez, San Pedro Tours, Olé Tours, El Dorado Travel y Kenia Tours. ✂



Agencia de Viajes Olé Tours.



Viajes Internacionales.



Albas Travel.



El Dorado Travel.



Kenia Tours.



Atlantic Travel.



Ozama Travel.

RESULTADO INCENTIVO DAY PASS DE LIAT AIRLINE

En el mes de Septiembre la línea aérea Liat tuvo un incentivo para las agencias de viajes. Este incentivo consistía en que las agencias que se encontraban entre las 10 que más vendieran el destino Antigua de Liat Airline, ganarían un Day Pass en el Hotel Coral Hamaca, el sábado 23 de Octubre.

Nuestras felicitaciones a las agencias ganadoras: San Pedro Tours, Ole Tours, Olas del Caribe, Albas Travel, Tropical Tours, Ozama Travel, Viajes Martínez, Urece Travel, El Dorado Travel y Kenia Tours. ✂



Todos los agentes de viaje junto al staff del Hotel Coral Hamaca posan para el lente de General Air Services, durante el Day Pass.

Recetas Postre

Merengues

Fácil preparación - Bajo en calorías

Ingredientes para 6 personas:

- 1 decilitro de agua
- 6 huevos (las claras)
- 100 gramos de azúcar

Instrucciones de elaboración:

En una fuente se ponen las claras con unas gotas de limón y se bate suavemente hasta que estén espumosas, entonces se bate más rápidamente hasta que estén a punto de nieve.

Se hace con el agua y el azúcar un almíbar a punto de caramelo.

Se añade éste almíbar a las claras y se bate un momento más.

Se espolvorean con azúcar en polvo y se meten al horno a fuego lento más de veinticinco minutos.

En un molde se pone un papel húmedo y se ponen los merengues que se distribuyen con una manga con boquilla del número 20.

Se espolvorean con azúcar en polvo y se meten al horno a fuego lento más de veinticinco minutos.

Una vez hechos se sacan del horno y se ponen en papel rizado.



Pensamientos...

"La fe nunca se sorprende ante los triunfos: Los espera".

"La seguridad no es la ausencia de peligros, sino la presencia de Dios".

